

Keoma Nieuwenburg van Worldwide Carpet Fitting

“Misschien is ZCP wel de
nieuwe manier van werken”



“Wat ik bij mijn baas doe, kan ik zelf beter.” Met dit idee begon Keoma Nieuwenburg in 2007 met Worldwide Carpet Fitting. En zijn ZCP-bedrijf loopt goed. Op dit moment is hij tot februari 2012 aan de slag om Disney Fantasy, een uiterst luxe cruiseschip van de Disney Cruise Line fleet, van vloerbedekking te voorzien.

TEKST SJAAK BLAAZER

Het schip, dat plaats biedt aan 4.000 passagiers, zal na oplevering in maart van dat jaar de eerste cruise naar de Bahama's maken. Het is dan het vierde cruiseschip

van Disney. Al in de vaart zijn de Disney Magic, de Disney Wonder en de Disney Dream. Om het de passagiers zo aangenaam mogelijk te maken beschikt de

Disney Fantasy over 1.450 man aan crew en bedienend personeel. Het is daarmee grootste cruiseschip van Disney. Voor de Fantasy de eerste cruise kan maken, moet World Wide Carpet meer dan 80.000 vierkante meter stoffering hebben aangebracht. Dat is een oppervlakte ter grootte van tien voetbalvelden; met het verschil dat de te bekleden ruimtes niet rechthoekig zijn. Er moeten bars, lounges, nightclubs, diningsrooms, maar ook trappen worden gestoffeerd. Keoma Nieuwenburg is met deze opdracht met

twalf mensen, vier maanden, zeven dagen in de week en twalf uur per dag bezig. De Disney Fantasy, die over ruim twee maanden opgeleverd moet worden, ligt in de haven van Papenburg in Duitsland en kan nu al door het publiek worden bezichtigd.

Ervaring met dit werk aan cruiseschepen had Nieuwenburg al eerder opgedaan. Hij was in 2010 al betrokken bij het de aanleg van vloerbedekking op het zusterschip Disney Dream. Desso, de leverancier van de vloerbedekking, klopte vorig jaar bij Nieuwenburg aan met het verzoek om het tapijt op de Dream te leggen. Dat dit naar tevredenheid verliep, bleek uit de nieuwe opdracht. Na maart 2012 staat de volgende klus al weer te wachten, de aankleding van het cruiseschip Aida. Dan gaat het over 'slechts' 60.000 m².

Spel

De uit Den Haag afkomstige Keoma Nieuwenburg is bij toeval in deze branche terecht gekomen. Op school was hij geen makkelijke jongen. "Ik heb altijd mijn eigen ideeën gehad en met mijn leraren kon ik niet goed overweg. Daardoor duurde mijn houdbaarheidsdatum op school niet tot het examen," grapt Nieuwenburg die zonder diploma aan het werk ging bij een woninginrichtingbedrijf. Van Peter Wouters, een oude vakbekwame stoffeerder, leerde hij het vak. Nadat hij de stoute schoenen had aangetrokken om voor zichzelf te beginnen, moest er werk worden gezocht. Gewapend met een behoorlijke dosis zelfverzekerdheid en vertrouwend op zijn vakkennis klopte hij zonder vooraf gemaakte afspraken bij diverse bedrijven aan. Dat waren overigens niet de kleinste ondernemingen. Ook al liep het aanvankelijk allemaal wat moeizaam, hij kreeg toch vrij snel een grote klus van Shell Nederland in Den Haag. Door de naamsbekendheid volgden daarna vrijwel onmiddellijk

grote projecten bij onder meer KPN in Rotterdam, Mercedes in Den Haag en het AMC in Amsterdam. Het betrof hier de stoffering van kantoorruimtes. In totaal werkt World Wide Carpet tegenwoordig voor 173 bedrijven. Veel werk is er ook op Rijnvaartschepen van UniWorld en Bovi. Het ondernemen zijn noemt Nieuwenburg een spel. "De offerte moet goed zijn en natuurlijk moet je goede prijsafspraken maken, want wat vast ligt kan eenzijdig niet meer veranderd worden. Afspraak is afspraak. Daarna is het een kwestie van gunnen. Daarbij speelt ook naamsbekendheid een rol, want als bekend is dat er goed werk wordt geleverd, komen klanten vanzelf. En dan kijken ze lang niet altijd naar de goedkoopste prijs. Mijn ervaring is dat opdrachtgevers vooral naar kwaliteit kijken."

Aan gerichte reclame en marketing doet Nieuwenburg niet. Tot voor kort was zijn website ook heel simpel. En een groot kantoor houdt hij er ook niet op na. "Mijn overhead is dus minimaal. Ik lever alleen maar werk. Mijn bedrijf koopt en verkoopt tapijt soms zelf, maar meestal wordt dat door de opdrachtgever rechtstreeks

"Bij projectstoffering staan ambacht en vakmanschap wel voorop"

bij een fabrikant besteld. Aan mij wordt gevraagd wat het kost om het tapijt te leggen. Bij cruiseschepen gaat het meestal om het leggen van handgeweven tapijt, maar ik kan diverse verschillende vloeren leggen. Of het nu gaat om parket, laminaat of zelfs plavuizen, ik kan alles. Onze specialiteit is het leggen van handgeweven tapijt, dat ondanks de naam wel machinaal wordt vervaardigd. Het voordeel van dit tapijt is dat het vuilafstotend is; een

nadeel is het leggen. Het aanbrengen van deze stoffering is een vak apart. Vooral het op de juiste maat brengen, het couperen en het strak bevestigen, zijn van elementair belang. Het is bovendien teamwerk. De mensen die het leggen moet goed op elkaar zijn ingespeeld." Lachend zegt hij: "En het werk is natuurlijk altijd kruipen, maar dat heb je als kind al geleerd. Voor je gaat lopen kruip je, en in mijn beroep leg je het tapijt kruipend en zo kruip je tot het eind van je leven. Maar bij projectstoffering staan ambacht en vakmanschap wel voorop"

ZZP

ZZP'er, geen personeel en toch als team opereren, vergt wat uitleg. Keoma Nieuwenburg: "Ik ben een ZZP'er en dat blijf ik. Ik wil geen personeel in dienst hebben. Daarom doe ik bij het verkrijgen van een grote klus altijd een beroep op collega's. Dat zijn ook ZZP'ers. Natuurlijk kost dat wat meer, maar ik heb, behalve voor mijzelf, niet te maken met sociale lasten en ik hoef ook niet te betalen als iemand ziek is. Bovendien werken ZZP'ers altijd hard. Je kunt op ze rekenen, want ze werken voor zichzelf. Ze lopen er nooit de kantjes van af. Ja, ik werk zelf ook mee, dus ik stoffeer zelf ook. Ik loop er bij het werk niet als baas of directeur rond. Zo creëer je een band en word je een eenheid, want samen sta je sterker dan alleen. Misschien is deze aanpak, misschien is ZZP wel de nieuwe manier van werken."

De 28-jarige Keoma Nieuwenburg is blij met de contacten die hij met Disney heeft. Hij is door zijn werk aan de cruiseschepen ook in beeld om stoffering aan te brengen op het eiland van Disney in de Bahama's en in diverse Disneyhotels, die verspreid liggen over de hele wereld. Of dit allemaal gaat lukken? Over die vraag maakt Nieuwenburg zich niet druk. Zijn filosofie is dat er altijd wel werk is en dat 'als je iets





Keoma Nieuwenburg werkt sinds de start van zijn bedrijf in 2007 onder twee namen. 'K. Nieuwenburg Projectstoffering' gebruikt hij vooral in Nederland. Als hij in Europa werkt geeft hij de voorkeur aan het internationaal beter in het gehoor liggende 'Worldwide Carpet Fitting'. Hij verwacht dat de laatste naam in de toekomst de overhand zal krijgen.

Meer informatie en contact via:
www.nieuwenburg-projecten.nl

“Een ondernemer moet verder denken dan een ander”

wil, je dat ook kan bereiken’.

Zorgen over de economische crisis maakt hij zich niet. “We kunnen elkaar wel van alles aanpraten, maar alleen met dat praten, komen we geen stap verder. Bovendien kunnen wij als ondernemers niets aan de situatie veranderen. Politici zouden wat minder moeten praten en meer moeten werken.” Over het ondernemer zijn zegt Nieuwenburg: “Een ondernemer moet verder denken dan een ander, want dan is

hij ze altijd een stap voor.” Alleen wordt dat verder denken door de overheid vaak bemoeilijkt, want ondernemers hebben volgens Nieuwenburg te maken met te veel regels. Daardoor vindt hij het ondernemerschap wel eens lastig. Tijd voor privé heeft Keoma Nieuwenburg nauwelijks. Af en toe neemt hij een paar vrije dagen om wat aandacht aan zijn vrouw en twee kinderen te schenken. “Mijn werk is mijn hobby. En als ik eens thuis ben, dan kijk ik ’s avonds voor mijn ontspanning graag naar de televisie.” De komende tijd zal daar wel weinig van komen, want de stoffering van de Disney Fantasy gaat bij ondernemer en ZZP'er Keoma Nieuwenburg voor.



Nieuwenburg Projectstoffering
 Sandenburg 7

2402 RH Alphen aan den Rijn

T 0172 - 42 42 15

M 06 - 514 864 28

E info@nieuwenburg-projecten.nl

I www.nieuwenburg-projecten.nl

